

رزومه دکتر امیدعلی مسعودی

اطلاعات شخصی

نام: امیدعلی

نام خانوادگی: مسعودی

دانشیار و عضو هیأت علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات

گروه: ارتباطات اجتماعی

آدرس پست الکترونیک: masoudi@soore.ac.ir

سوابق تحصیلی (دانشگاهی)

- کارشناسی جامعه شناسی (گرایش پژوهشگری)، دانشگاه تهران، ۱۳۶۴
- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ۱۳۷۷
- دکتری تخصصی (PH.D) علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ۱۳۸۴

دروس تدریس شده کارشناسی:

- ۱- نظریه های ارتباطات اجتماعی
- ۲- تکنولوژی های ارتباطی
- ۳- مبانی جامعه اطلاعاتی
- ۴- اصول روزنامه نگاری
- ۵- روزنامه نگاری عملی (۱) مصاحبه مطبوعاتی
- ۶- روزنامه نگاری عملی (۲) گزارش مطبوعاتی
- ۷- نقد، تفسیر و مقاله نویسی
- ۸- تحلیل محتوای پیام های ارتباطی

کارشناسی ارشد:

- ۱- روش تحقیق تخصصی
- ۲- روش های پیشرفته تحقیق کیفی
- ۳- تحلیل محتوای کمی پیام های ارتباطی
- ۴- ارتباطات و توسعه
- ۵- مطالعات انتقادی در ارتباطات

دکتری:

- ۱- نظریه های ارتباطات و اقناع
- ۲- مطالعات تطبیقی انتقادی در ارتباطات
- ۳- نظریه های ارتباطات

مقالات داخلی چاپ شده:

۱- مقالات تخصصی

- «امام خمینی (س) و روزنامه نگاری توسعه»، روزنامه کیهان ۱۲ و ۱۳ اردیبهشت ۱۳۷۵.
- «مطبوعات و دیدگاههای انتقادی امام خمینی (س)»، - فصلنامه حضور شماره ۲۲ زمستان ۱۳۷۶.
- «عصر ارتباطات و کشورهای اسلامی»، - روزنامه کیهان یکشنبه ۲۰ مهر ۱۳۷۶ شماره ۱۶۰۵۴.
- «نثر ژورنالیستی، از ابهام تا واقعیت» روزنامه کیهان ۱۳۷۶/۹/۱ و ۱۳۷۶/۹/۲ و ۱۳۷۶/۹/۸ (سه قسمت).
- «اینترنت؛ آزادی اطلاعات یا هرج و مرج اخلاقی؟» روزنامه کیهان ۱۳۷۵/۱۲/۱۲.
- «ماهواره؛ بازنده اصلی چه کسی خواهد بود؟» روزنامه کیهان ۱۳۷۳/۲/۶.
- «اخلاق مطبوعاتی و نسبت آن با روزنامه نگاری مسلمان»، روزنامه کیهان ۱۳۷۵/۱۰/۹.
- «بایسته های استقلال حرفه ای روزنامه نگاران»، هفته نامه ارزشها، ش ۴۸ ۱۳۷۶/۹/۱۷.
- «نظام صنفی یا تشکل مطبوعاتی؟» هفته نامه ارزشها، ش ۴۹ ۱۳۷۶/۹/۲۴.
- «چند پیشنهاد برای رفع نقایص اساسنامه انجمن صنفی نویسندگان و خبرنگاران مطبوعات»، - هفته نامه ارزشها، ش ۵۰ ۱۳۷۶/۱۰/۱.

- «استقلال حرفه ای روزنامه نگاران از رویا تا واقعیت»، در مجموعه مقالات دومین سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه ها، تابستان ۱۳۷۷ ص ۴۷۶-۴۵۹.

- «بررسی ساختار مطالب در روزنامه های تهران» - روزنامه ایران شماره ۱۲۰۵ سه شنبه ۲۴ فروردین ۱۳۷۸ ص ۹.

- «دانش ارتباط سنجی»، روزنامه ایران قسمت اول دوشنبه ۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۹ ص ۶ ش ۱۵۲۰، قسمت دوم یکشنبه ۱ خرداد ۱۳۷۹ ش ۱۵۲۵ ص ۹.

۲- مقالات در همایش ها و ژورنال های علمی:

۱- اصول و روش های جدید خبری؛ با تکیه بر وسایل ارتباط جمعی در ایران، پژوهش های ارتباطی، سال هشتم، شماره ۲۷، پاییز ۱۳۸۰ صص ۱۴۵-۱۵۸

۲- شبکه های تلویزیونی ماهواره ای خیر: مخاطبان و تغییر فرایند اجتماعی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی (ویژه ماهواره)، سال نهم، شماره ۳۱ و ۳۰، تابستان و پاییز ۱۳۸۱، ص ۲۲۱-

۳- رسانه اینترنت؛ چشم انداز آموزش در جامعه معرفتی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی (ویژه آموزش و رسانه)، سال دهم، شماره ۳۳، بهار ۱۳۸۲، ص ۹۷-۱۱۳

۴- روش های جدید خبری در جنگ دوم خلیج فارس: آگاه سازی و جذب در بازی، فصلنامه پژوهش های ارتباطی (ویژه رسانه « و جنگ)، سال دهم، شماره ۳۴۰، تابستان ۱۳۸۲، ص ۱۴۵-۱۲۳

۵- آینده نگری چالش های نظارت الکترونی در جامعه اطلاعاتی ایران، فصلنامه علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، پاییز ۱۳۸۴ « - شماره ۳۱، صص ۳۹-۷۱

۶- شناخت مولفه های پنهان در پیش بینی وضعیت «نظارت الکترونی در ۲۰ سال آینده جامعه الکترونی ایران»، فصلنامه علمی پژوهشی « - پژوهش های ارتباطی، سال شانزدهم، شماره ۳، پیاپی ۵۹، پاییز ۱۳۸۸، صص ۱۱-۳۷

۷- آموزش روزنامه نگاری در ایران راهبردهایی برای آینده، فصلنامه جامعه فرهنگ و رسانه، سال اول شماره ۳ تابستان ۹۱

۸- روابط عمومی الکترونی در جامعه اطلاعاتی؛ تهدیدها و فرصت ها، نخستین همایش روابط عمومی الکترونیک، ۱۳۸۴ خصوصی بررسی ابعاد شبکه های اجتماعی، مهرماه ۱۳۹۲

۹- بررسی راههای اثربخش کردن فرهنگ دفاع مقدس با تاکید بر نقش رسانه ها، دولت و پدید آورندگان، دو فصلنامه علمی-پژوهشی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی (دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین ع - دانشکده علوم انسانی اسلامی و قدرت نرم)، سال چهارم، شماره دهم، پاییز زمستان ۱۳۹۳.

- ۱۰- بررسی رضایتمندی مخاطبان از نشریات محلی قم در سال ۱۳۹۵ در فصلنامه علمی پژوهشی سیاست متعالیه (نفر اول) - پذیرش زمستان ۱۳۹۵
- ۱۱- بررسی رضایتمندی مخاطبان از نشریات محلی قم در سال ۱۳۹۵ در فصلنامه علمی پژوهشی سیاست متعالیه (نفر اول) - پذیرش زمستان ۱۳۹۵
- ۱۲- روزنامه نگاری چاپی و الکترونیک ایران در آینده ی بیست ساله، با همکاری غزال بی بک آبادی، فصلنامه علمی پژوهشی مجله جهانی رسانه، دوره ۱۲ (شماره ۱): شماره پیاپی ۲۳ - بهار و تابستان ۱۳۹۶
- ۱۳- بررسی مطبوعات قاجار در زمینه قالی ایرانی، فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات هنر اسلامی سال چهاردهم ۱۳۹۷
- ۱۴- مقاله: «کاربرد روش نوین آینده نگری «دلفی» در پژوهش ارتباطی»، ارائه در سومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم انسانی چالش ها و راه حل ها - سمنان - ۱۳۹۷/۳/۲۶
- ۱۵- ارائه مقاله در چهارمین کنفرانس ملی مدیریت حسابداری و اقتصاد با عنوان: «مهندسی مجدد، راهکار درآمذزایی صدا و سیما - ۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ - دانشگاه شهید بهشتی: تهران
- ۱۶- بررسی جایگاه و نقش زنان در برنامه های توسعه، با همکاری منیژه احدیانی، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی - ۱۳۹۶
- ۱۷- بررسی وضعیت پابندی به هویت فرهنگی اعضای شبکه اجتماعی فیس بوک،
- ۱۸- فهم کنش زنان کنشگر کمپین «چهارشنبه های سفید» (مورد مطالعه شبکه اجتماعی اینستاگرام ۱۳۹۷) فصلنامه علمی پژوهش های ارتباطی، بهار ۱۳۹۹
- ۱۹- تحلیل گفتمان انتقادی پیام های فرهنگی و سیاسی بیلبردهای شهرداری تهران، فصلنامه علمی رسانه های دیداری شنیداری، بهار ۱۳۹۹
- ۲۰- مبنا شناسی و اهداف انقلاب اسلامی در بعد اجتماعی اندیشه امام خمینی (ره) SC مقاله، در:
- کنفرانس ملی مولفه های تمدن ساز در بیانیه گام دوم انقلاب، شهریور ۱۳۹۹
- ۲۱- دفاع مقدس در سینمای محمدعلی باشه آهنگر، مطالعه فیلم های «فرزند خاک»، «ملکه»، «سرو زیر آب»
- فصلنامه مطالعات دولت پژوهی در جمهوری اسلامی ایران، تابستان ۱۳۹۹
- ۲۲- حقوق و مسئولیت اجتماعی روزنامه نگار در قبال منافع عمومی در هنگام بحران، دو فصلنامه حقوق روزنامه نگاری و ارتباطات، پائیز و زمستان ۱۳۹۹
- ۲۳- روش شناسی تحقیق علمی در تبلیغات بازرگانی، فصلنامه رسانه های دیداری شنیداری، ویژه همایش رسانه ملی و تبلیغات بازرگانی، آذر ۱۳۹۹
- ۲۴- ارائه الگوی همگرایی شبکه های اجتماعی و خبرگزاری ها در چرخه اطلاع رسانی، فصلنامه علمی مطالعات فرهنگ - ارتباطات، پائیز ۱۳۹۹
- ۲۵- الگوی پارادایمیک، مضامین اخلاقی در سینمای دفاع مقدس، فصلنامه علمی پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، بهار و تابستان ۱۴۰۰

- ۲۶- روش های اقناع مخاطب در سریال های تلویزیونی ، فصلنامه علمی رسانه های دیداری شنیداری، تابستان ۱۴۰۰
- ۲۷- تحلیل گفتمان بیلبردهای شهر تهران: «غیریت سازی» در پیام های فرهنگی و سیاسی، فصلنامه علمی مطالعات فرهنگ - ارتباطات، تابستان ۱۴۰۰
- ۲۸- حق کاربران بر نظارت الکترونی و حفظ حریم خصوصی در جامعه اطلاعاتی، فصلنامه مطالعات رسانه ای، ۱۴۰۰
- ۲۹- اعتبار اثر سوم شخص بر بینندگان سیمای جمهوری اسلامی (نگرش والدین تهرانی به برنامه های تلویزیونی)، فصلنامه علمی رسانه های دیداری شنیداری، تابستان ۱۴۰۰
- ۳۰- شناخت بازنمایی افراد دارای معلولیت در رسانه های ایران، مجله علمی پژوهشی مطالعات ناتوانی، شماره ۱۲ سال ۱۴۰۱ (گواهی پذیرش و چاپ)
- ۳۱- تدوین الگوی ارتباطات دینی در اندیشه دفاعی امام خمینی (ره) - فصلنامه دین و ارتباطات - پذیرش برای چاپ ۱۴۰۰

۳- مقالات لاتین:

- ۱- مقاله در کنفرانس بین المللی انجمن تحقیقات ارتباطی - تیرماه ۱۳۹۰ - استانبول - دانشگاه کادیر:
- Study of Benefiting and Satisfaction Rate from and with Mass Communicative Multimedia among the Students Studying at Tehran's Universities, 9 July, 2011
- ۲- مقاله در دومین کنگره جهانی کارگزاران مسلمان روابط عمومی، تهران، تالار وحدت، ۸-۹ دسامبر ۲۰۱۲ (۱۷ تا ۱۸ آبان ۱۳۹۱)
- Muslim Public Relations in the method of prophet (PBUH).
The best paper for the conger, 8, November, 2012
- ۳- مقاله مشترک ISI آی.اس. آی با دکتر حسن خجسته باقرزاده و امیر محمدی در ژورنال مرکز مدیرانه ای پژوهش آموزشی - اجتماعی:
- The Study of Effect of National TV channels on Mobilizing people in mass Rally of Islamic republic, Mediterranean Center of Social and Educational Research, 14 June 2011
- ۴- زمستان ۱۳۹۷، مقاله مشترک با خانم کاظمی، مقاله آی.اس. آی ISI
- Soulutions for Improving cultural Advertising in Family Journals, Romani Studies, Liverpool University, 24 July 2019

- ۱- مبانی نگارش رسانه ای (چاپ دوم ۱۳۸۲). چاپ سوم ۱۳۸۶ - چاپ چهارم ۱۳۹۲
- ۲- مبانی خبرنگاری (اداره آموزش از راه دور معاونت آموزشی دانشکده صدا و سیما) ۱۳۸۲.
- ۳- اندیشه های بنیادین در علم ارتباطات، ترجمه همراه با دیگر مترجمان ۱۳۸۳.
- ۴- خلاصه نویسی برای رسانه ها، انتشارات خجسته، ۱۳۸۴، چاپ دوم ۱۳۹۲.
- ۵- شیوان (مجموعه داستان) انتشارات کیهان ۱۳۶۸.
- ۶- در حوالی عشق (مجموعه شعر) انتشارات حوزه هنری ۱۳۶۹.
- ۷- زبان شعر (بدیع، عروض و قافیه) انتشارات ارغوان ۱۳۷۰.
- ۸- برگزیده ادبیات معاصر (مجموعه قصه) انتشارات نیستان ۱۳۷۸.
- ۹- بررسی راهکارهای بهینه سازی شیوه های توزیع آگهی های دولتی از دیدگاه کارگزاران مطبوعات کشور، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۶
- ۱۰- تحلیل محتوای وبلاگ های دینی در ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰
- ۱۱- مقاله نویسی، درس نامه مطبوعاتی و دانشگاهی، تهران: سرای روزنامه نگاران، ۱۳۹۲.
- ۱۲- درآمدی بر شناخت روابط عمومی اسلامی، با همکاری مریم باغانی، تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۳.
- ۱۳- رسانه های جدید و آینده نگری نظارت الکترونی در ایران، تهران: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها، ۱۳۹۳.
- ۱۴- آینده نگری ارتباطات در ایران، تهران انتشارات موجک، ۱۳۹۸
- ۱۵- جستارهای پژوهشی ارتباطات جمعی در ایران، انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۸
- ۱۶- همگرایی رسانه ای در ایران- مشترک با دکتر غلامحسین اسلامی فرد، تهران: انتشارات استادان قلم، ۱۳۹۹
- ۱۷- اقناع مخاطب در سریال های تلویزیونی مشترک با فاطمه سیروس، تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰
- ۱۸- ارتباطات نوشتاری: فن نویسندگی، تهران: انتشارات پشتیبان- ۱۴۰۰
- ۱۹- راهنمای لیدنویسی، تهران: انتشارات خجسته، ۱۴۰۰

-عضو انجمن بین المللی تحقیقات ارتباطی (IAMCR) از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸

-رییس هیات مدیره انجمن ملی سواد رسانه ای ایران از ۱۳۹۶ تا کنون.

-عضو انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات ۱۳۹۵ تا کنون

-عضو انجمن قلم ایران از ۱۳۹۸ تا کنون.

پایان نامه های تحت راهنمایی:

۱- بررسی کارکرد جریان سازی خبری در مطبوعات ایران- کارشناسی خبرنگاری- دانشکده خبر- ۱۳۸۶

۲- بررسی نقش برنامه های گردشگری تلویزیون بر رفتار ایرانیگردان در انتخاب نقاط مختلف گردشگری (مطالعه موردی گردشگری

شهر وندان شهر تهران در زمستان ۱۳۸۶- سدره شاکری- کارشناسی مدیریت فرهنگی، هنری- دانشگاه سوره- ۱۳۸۷

۳- ارزیابی دیدگاه کارکنان ستاد مشترک سپاه پیرامون هفته نامه صبح صادق- غلامحسین نوروزی- ارشد مدیریت فرهنگی- مجتمع

آموزش عالی شهید محلاتی- شهریور ۱۳۸۸

۴- تحلیل و بلاگ های ایرانی در رسانه های جهانی- مصطفی موسیوند- ارشد مدیریت فرهنگی- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی-

خرداد ۱۳۸۸

۵- شیوه های عملیات روانی غرب پیرامون فعالیت های هسته ای ایران، تحلیل گفتمان مطالب نشریات تایم، نیوزویک، دی ولت در

فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۵- عباسعلی فلاح- ارشد مدیریت فرهنگی- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی- ۱۳۸۸

۶- بررسی میزان بهره مندی و رضایت از رسانه های جمعی در بین دانشجویان دانشگاه های شهر تهران- زینب علیمحمدی- ارشد تبلیغ

و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۸۹

۷- برنامه های ارزش های اساسی نظام جمهوری اسلامی ایران در آثار برگزیده ی جشنواره ی بین المللی فیلم فجر در ۵ سال اخیر (۱۳۸۸-

۱۳۸۴)- نرگس ملک زاده- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- بهمن ۱۳۸۹

۸- بررسی نامه های حضرت علی (ع) در نهج البلاغه و استخراج الگوی ارتباطات میان فردی آن حضرت- وجیهه محمد طاهری- ارشد تبلیغ

و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۰

۹- بررسی عملکرد رسانه های جدید و فناوری های ارتباطی (اینترنت) در باز تولید و تغییر فرهنگ جامعه ایرانی- مرتضی پایدار- ارشد تبلیغ

و ارتباطات- دانشگاه سوره- مهر ۱۳۹۰

- ۱۰- بررسی شیوه های تبلیغی سینمای هالیوود علیه جهان اسلام بعد از حوادث ۱۱ سپتامبر-جعفرپورنجف-ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- شهریور ۱۳۹۰
- ۱۱- بررسی ظرفیت های سینما در تبلیغ دین و ارائه ی الگوی سینمای اسلامی، ایرانی- علی جوادی-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-تابستان ۱۳۹۰
- ۱۲- ارزیابی نقش برنامه های کودک سیمای محلی استان ایلام در رشد آگاهی کودکان ایلامی از دیدگاه والدین و کودکان-رضا ایران نژاد-ارشد علوم ارتباطات اجتماعی-دانشگاه علامه طباطبائی- ۱۳۹۰
- ۱۳- تحلیل محتوای سیاست خبری مطبوعات ایران (کیهان و آفتاب یزد) در بازتاب اخبار دهمین انتخابات ریاست جمهوری با تاکید بر مقابله جنگ نرم-ایوب علیزاده-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-۱۳۹۰
- ۱۴- بررسی آینده روزنامه نگاری در ایران و ارائه چشم انداز بیست سال آینده-علیرضا خسروی-ارشد روزنامه نگاری-دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز- ۱۳۹۰
- ۱۵- تحلیل محتوای مطالب فرهنگی روزنامه های تهران در نیمه اول ۱۳۸۷ و نیمه اول ۱۳۸۹ بررسی محتوای روزنامه های کیهان، ایران و آفتاب یزد در قبال ارزش های اساسی نظام جمهوری اسلامی ایران-جلال مختاری-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-۱۳۹۰
- ۱۶- بررسی رضایتمندی خوانندگان نشریات محلی شهر خرم آباد از محتوای آن ها و عوامل موثر بر آن ها-اسفندیار بیرانوند-دانشگاه آزاد اسلامی واحد قوچان-زمستان ۱۳۹۰
- ۱۷- بررسی شیوه های ارتباطات دینی در رسانه های جدید تر از جدید-میترا زارع نعمتی-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-۱۳۹۱
- ۱۸- تحلیل محتوای وبلاگ های قرآنی در فضای مجازی ایران-ابراهیم رضایی-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-۱۳۹۱
- ۱۹- بررسی تاثیر شبکه های تلویزیونی سراسری رسانه ملی بر بسیج سازی در راهپیمایی سراسری جمهوری اسلامی ایران (مطالعه موردی راهپیمایی سراسری ۲۲ بهمن ۱۳۹۱)-امیر محمدی-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-اسفند ۱۳۹۱
- ۲۰- بررسی نقش رسانه های جدید در ارتقاء فرهنگ دینی (دانشجویان ارتباطات دانشگاه سوره و تهران)-بتول مرتضی-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-بهمن ۱۳۹۱
- ۲۱- تعزیه و نقش آن در تبلیغ و ارتباطات دینی مردم ایران-ابوالفضل عباسی سارنگ-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-دی ۱۳۹۱
- ۲۲- بررسی کیفی تطبیقی اخبار ۲۰:۳۰ سیمای جمهوری اسلامی ایران و برنامه خبری شصت دقیقه بی بی سی فارسی-بنت الهدی قدسیان سرشت-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره-بهمن ۱۳۹۱
- ۲۳- پیش بینی نظارت الکترونیک در ۱۰ سال آینده فضای مجازی ایران-زینب سادات محمودیه-ارشد تبلیغ و ارتباطات-دانشگاه سوره- شهریور ۱۳۹۱

- ۲۴- تحلیل محتوای مطبوعات خراسان شمالی: بررسی اخبار توسعه در هفته نامه های نسیم، اترک، اتفاقیه و ارمغان خراسان- معصومه جابری- ارشد علوم ارتباطات- دانشگاه علامه طباطبایی- تیرماه ۱۳۹۱
- ۲۵- چالش های تبلیغ و ارتباطات فرهنگی در مساجد و ارائه راهکارها (بررسی موردی ۲۲ مسجد در شهر تهران)- محمدرضا رجبعلیان- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۲
- ۲۶- بررسی نقش رسانه ملی در مقابله با جنگ نرم- محمدرضا بیگ محمدی هزاوه- ارشد مدیریت رسانه- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی- ۱۳۹۲
- ۲۷- بررسی رابطه محیط خانواده و ویژگی های شخصیتی به اینترنت در نوجوانان دختر و پسر منطقه ۵ آموزش و پرورش شهر تهران- فرزانه دهقانکار- ارشد روان شناسی تربیتی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران.
- ۲۸- بررسی شیوه های بازنمایی زن در شبکه ماهواره ای من و تو ۱- شهناز خسروی- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۲.
- ۲۹- تحلیل محتوای صفحات دینی فیس بوک فارسی- زهره فلاح- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۲
- ۳۰- بررسی میزان تاثیرات نشریات محلی خوزستان بر نگرش فرهنگی مخاطبان- علیرضا چرخابی- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۲
- ۳۱- بررسی چگونگی استفاده و بکارگیری «فضای مجازی» برای ارتباط گیری و اطلاع رسانی به کاربران در سپاه (مطالعه موردی سپاه امام رضا (ع) خراسان رضوی- محسن شبانی شوکت- ارشد مدیریت رسانه- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی- ۱۳۹۲
- ۳۲- بررسی عوامل جذب جوانان به مساجد در شهرک های سپاه در تهران- محمدعلی بودلانی- ارشد مدیریت رسانه- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی- ۱۳۹۲
- ۳۳- بررسی نقش برنامه های آئینی و مذهبی تلویزیون در ترغیب به سفر و گردشگری از دیدگاه متخصصان گردشگری- فائزه زمرد- ارشد علوم ارتباطات اجتماعی- دانشگاه علامه طباطبایی- ۱۳۹۳
- ۳۴- بررسی نگرش شهروندان نسبت به تبلیغات دینی رسانه های بیگانه (مطالعه موردی مردم استان هرمزگان- محمد کمالی باغستانی- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۳
- ۳۵- بررسی تاثیرات فیسبوک بر تغییر سبک زندگی دانشجویان دانشگاه های تهران- محسن قزلی- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۳
- ۳۶- نقش مدیریت امام خامنه ای (مدظله العالی) در پیداری اسلامی- مراد گودرزی- ارشد مدیریت رسانه- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی- ۱۳۹۳

- ۳۷- نظریه های هنجاری در کلام امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری- مهدی پورساعی --- ارشد مدیریت رسانه - مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی- ۱۳۹۳
- ۳۸- تحلیل محتوای پیام های دینی مجلات کودک و نوجوان (مطالعه موردی سروش کودکان، نبات، رشد نوجوان، و سلام بچه ها) ایران در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳- مریم چیدری- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۳
- ۳۹- تحلیل محتوای توثیق های کاربران ایرانی با موضوع تبلیغات غرب (بررسی موردی ولنتاین)- علی اکبر فروتن- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۴
- ۴۰- بازنمایی خانواده درسریال تلویزیونی «هفت سنگ» و مقایسه آن با الگوی مطلوب خانواده ی ایرانی -اسلامی- سیده مریم حسینی - ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۴
- ۴۱- مساجد شهر کرج و چالش های تبلیغ و ارتباطات فرهنگی بررسی مناطق، ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰- ابراهیم کردلو- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۵
- ۴۲- بررسی میزان رضایتمندی مخاطبان از نشریات محلی استان قم در سال ۱۳۹۵- زینب مرادی- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۵
- ۴۴- بررسی نقش منبر در ارتباطات اسلامی- معجید فراهانی- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۵
- ۴۳- تحلیل محتوای برنامه های دینی سیمای جمهوری اسلامی ایران، مورد مطالعه: برنامه آفتاب شرقی- سمیه بابازاده- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره- ۱۳۹۵
- ۴۴- شناسایی مولفه ها و شاخص های حریم خصوصی در فضای مجازی از دیدگاه صاحب نظران و کاربران- سمیرا ترکمن- ارشد مدیریت اورفرهنگی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران- ۱۳۹۵
- ۴۵- شناسایی شیوه های تبلیغ عرفان های نوظهور در رسانه های اجتماعی مجازی (مطالعه موردی فیسبوک)- ارشد علوم ارتباطات اجتماع- عی- آرمین طیب طاهر- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز- ۱۳۹۵
- ۴۶- نقش رسانه ملی در ترویج فرهنگ استاندارد از نظر شهروندان تهرانی- ارشد علوم ارتباطات اجتماع- عی- سید مهدی ابن التراب- دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند- ۱۳۹۵
- ۴۷- رساله دکتری: برساخت گفتمانی و هویت در شبکه ماهواره ای کلمه (مطالعه موردی برنامه پژواک و شیعه صفوی)- مریم شیرین جانی- دکترای مذاهب کلامی- دانشگاه ادیان و مذاهب قم- ۱۳۹۶
- ۴۸- مطالبات فرهنگی در شعارهای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری دوره دوازدهم: ارزیابی شعارها بر پایه مدل درگیری استدلالی- سمیه مومنی- ارشد تبلیغ و ارتباطات فرهنگی- دانشگاه سوره- ۱۳۹۶

- ۴۹- بررسی عوامل موثر بر رضایتمندی مخاطبان از صنعت سینما-فاطمه بشارتیان- کارشناسی ارشد مدیریت رسانه-دانشگاه سوره-۱۳۹۶
- ۵۰- بررسی مناظره های انتخاباتی ریاست جمهوری دوره دوازدهم از منظر اخلاقی-غزاله دیبایی- کارشناسی ارشد تبلیغ و ارتباطات - دانشگاه سوره-۱۳۹۶
- ۵۱- رساله دکتری: محتوای کمی و کیفی روزنامه های دوره قاجار(احمدشاه): در زمینه قالی به منظور آرایه مدل مفهومی رسانه ای- آذرسولی- دکترای علوم ارتباطات- دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران-۱۳۹۶.
- ۵۲- بررسی تطبیقی اثربخشی تبلیغات بانک ملی ایران پیش و پس از رسانه های جدید(شبکه های اجتماعی)- داود سالاری- ارشد تبلیغ و ارتباطات- دانشگاه سوره-۱۳۹۶
- ۵۳- بازتاب برنامه های مهم سیمای جمهوری اسلامی ایران در بحران آب: با هدف ارائه یک الگوی پیشنهادی برای تلویزیون- مهسا رهنما- ارشد مدیریت رسانه- دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۵۴- بررسی جایگاه و قابلیت رسانه ها در بهبود عملکرد سیستم مدیریت شهری تهران- پریسا ابوالحسنی- کارشناسی ارشد مدیریت رسانه- دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۵۵- بررسی میزان ارتباط بین هوش سازمانی و اثربخشی مدیران خبرگزاری های تهران(مطالعه موردی خبرگزاری های ایرنا، ایسنا، فارس و تسنیم)- زهرا قنبری- کارشناسی ارشد مدیریت رسانه- دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۵۶- بررسی نقش روابط عمومی در بهینه سازی تصمیم دانش آموزان از دید اساتید ارتباطات و دبیران روابط عمومی- زهره کریمی- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز-۱۳۹۷
- ۵۷- ظرفیت شناسی فعالیت های بسیج مساجد در ارزشی نمودن فضای محله(مطالعه موردی تفریح گاه های شهری)- رضا سلیمان پور- -- ارشد مدیریت رسانه- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی-۱۳۹۷
- ۵۸- بررسی تحلیل محتوای مطالب زنان و تحکیم خانواده در مجله زن روز- نرگس ملکی- کارشناسی ارشد علوم ارتباطات- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز-۱۳۹۷
- ۵۹- تحلیل محتوای کمی مطالب کتاب های آموزشی اخلاق و اسرار حج- مریم ردباری- کارشناسی ارشد، رشته ارتباطات، گرایش حج و زیارت- دانشگاه قرآن و حدیث-۱۳۹۷
- ۶۰- ظرفیت شناسی بسیج در ساماندهی ارزشی محیط «مورد مطالعه تفریحگاه های شهری»- رضا سلیمانی پور- کارشناسی ارشد مدیریت فرهنگی- مجتمع آموزش عالی شهید محلاتی(ره)-۱۳۹۷
- ۶۱- تحلیل محتوای کمی مطالب کتاب های آموزشی اخلاق و اسرار حج- مریم بردباری- کارشناسی ارشد حج و زیارت- دانشگاه قرآن و حدیث-۱۳۹۷

- ۶۲- بازتاب برنامه‌های مهم سیمای جمهوری اسلامی ایران در بحران آب: بازتاب برنامه‌های مهم سیمای جمهوری اسلامی ایران، با هدف ارائه یک الگوی پیشنهادی برای تلویزیون-مهسا رهنما- کارشناسی ارشد-دانشگاه سوره، ۱۳۹۷.
- ۶۳- بررسی جایگاه و قابلیت رسانه‌ها در بهبود عملکرد سیستم مدیریت شهری تهران- پریسا ابوالحسنی- کارشناسی ارشد مدیریت رسانه-دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۶۴- بررسی نقش کمپین چهارشنبه‌های سفید بر کنشگری زنان در رسانه‌های اجتماعی- سولماز شاهی- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۶۵- راهکارهای ارتقای جایگاه تبلیغات فرهنگی در نشریات خانوادگی-مریم کاظمی هره دشت- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۶۶- بازنمایی فرهنگ مهدویت در سینمای پس از انقلاب اسلامی ایران-هادی جادری- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۶۷- اعتبارسنجی اثر سوم شخص در فرهنگ ایرانی (بررسی نگرش دانشجویان و خانواده‌ها در تهران درباره خشونت رسانه‌ای)- فروغ قوهستانی- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۶۸- نقش شبکه‌های اجتماعی در چرخه اطلاع‌رسانی ایرنا و فرانس پرس در انتخابات ریاست جمهوری در ایران و فرانسه الگوی کاربردی شبکه‌های اجتماعی در خبرگزاری‌ها-غلامحسین اسلامی فرد- دکتری علوم ارتباطات-دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال-۱۳۹۸
- ۶۹- بررسی بازنمایی هویت ملی و قومی در نشریات دو زبانه استان آذربایجان غربی- امیدسیاح، کارشناسی ارشد ارتباطات-دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز-۱۳۹۸
- ۷۰- رساله دکتری: نقش شبکه‌های اجتماعی در چرخه اطلاع‌رسانی ایرنا و فرانس پرس در انتخابات ریاست جمهوری و ارائه الگوی کارگاه شبکه‌های اجتماعی در خبرگزاری‌ها-غلامحسین اسلامی فرد-دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال-۱۳۹۸
- ۷۱- آینده نگرسی الزامات مدیریت روابط عمومی در دوران اینترنت اشیا (وب ۳)-امیراکیان- کارشناسی ارشد ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال-۱۳۹۸
- ۷۲- اعتبارسنجی اثر سوم شخص در فرهنگ ایرانی (بررسی نگرش دانشجویان و خانواده‌ها در تهران درباره خشونت رسانه‌ای)- فروغ قوهستانی- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۷
- ۷۳- سیاست‌گذاری محتوایی سبک زندگی اسلامی ایرانی در شبکه اینترنتی تی وی پلاس-فاطمه مقصودی- کارشناسی ارشد مدیریت رسانه-دانشگاه سوره-۱۳۹۹
- ۷۴- جایگاه حقوقی مدیرمسئول مطبوعات در نظام جمهوری اسلامی ایران، مطالعه تطبیقی در نظام آمریکا-زهرا شیبانی- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۹
- ۷۵- بررسی روش‌های اقناع مخاطب در سریال‌های خارجی (مورد مطالعه سریال چرنوبیل)-فاطمه سیروس- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۹
- ۷۶- بررسی رابطه مصرف فرهنگی و میزان رضایت‌مندی تماشاگران سینمای ایران از فیلم‌های دفاع مقدس-علیرضا ترکمنی- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۹
- ۷۷- تدوین راهبردهای تبلیغات محیطی جهت ترغیب شهروندان در استفاده از بلیت الکترونیک کرج-فاطمه تشکر- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)-دانشگاه سوره-۱۳۹۹

- ۷۸- عنوان: بازتاب اخبار ویروس کرونا در خبرگزاری‌های کشور- حکیمه صرافی-- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)- دانشگاه سوره-۱۴۰۰
- ۷۹- تحلیل محتوای عکس‌های زنان در هشت سال دفاع مقدس- شیمای احمدی- کارشناسی ارشد ارتباطات (تبلیغ و فرهنگ)- دانشگاه سوره-۱۴۰۰
- ۸۰- رساله دکتری- طراحی الگوی مدیریت کیفیت محتوا در روزنامه‌های محلی ایران- سیده طناز جعفری- دکتری مدیریت رسانه- دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد-۱۴۰۰

مسئولیت‌های اجرایی

- خبرنگار، نویسنده و عضو شورای سردبیری روزنامه ابرار (۱۳۶۷-۱۳۶۴)
- مدیر روابط عمومی شرکت رادیو شهاب ۱۳۶۶
- معاون مدیر کل روابط عمومی وزارت کار و امور اجتماعی ۱۳۶۶-۱۳۶۵.
- خبرنگار، عضو تحریریه و دبیر سرویس ادب و هنر (روزنامه کیهان ۱۳۷۷-۱۳۶۷)
- بنیانگذار، مدیر اجرایی و سردبیر فصلنامه حضور موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره) ۱۳۶۹.
- بنیانگذار و سردبیر مجله آزادگان - ستاد رسیدگی به امور آزادگان - ۱۳۷۰.
- مسئول برگزاری شب‌های خاطره روزنامه نگاران در دومین جشنواره مطبوعات کشور ۱۳۷۳.
- عضو تحریریه نشریه زایر - بعثه مقام معظم رهبری در شهرهای مکه و مدینه - ۱۳۷۶ و ۱۳۸۸
- سردبیر و مدیر مسوول کتاب سال ایران - روزنامه ایران - ۱۳۷۷.
- مسوول برگزاری و دبیر کنگره ادب و هنر خلیج فارس - بندرعباس ۱۳۷۶.
- مدرس دانشگاه علامه طباطبایی (دانشکده علوم اجتماعی) از ۱۳۸۱ تا کنون.
- مدرس دانشگاه تهران (دانشکده علوم اجتماعی) ۱۳۸۳.
- عضو شورای آموزشی سازمان بسیج دانشجویی کشور ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۰.
- مدرس آموزش اداره آموزش کارکنان صدا و سیما.
- مدرس دانشکده خبر ۱۳۸۱-۱۳۷۹.

- مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد خانه کارگر ۸۳-۱۳۸۲.
- صاحب امتیاز و مدیر مسوول هفته نامه دوستان ۱۳۷۷-۱۳۸۶.
- مشاور عالی پایگاه اطلاع رسانی پلیس (خبرگزاری ناجا) ۱۳۸۳.
- پژوهشگر اداره کل مطالعات و نظرسنجی معاونت فرهنگی ستاد کل نیروهای مسلح از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۵.
- عضو تحریریه نشریه تخصصی افق معاونت سیاسی صدا و سیما ۱۳۸۰-۱۳۸۲.
- عضو تحریریه فصلنامه پژوهش و سنجش صدا و سیما ۱۳۸۱-۱۳۸۳.
- مدیریت آموزش موسسه آموزش عالی سوره-۱۳۸۴-۱۳۸۶
- سرپرست دانشکده علوم ارتباطات سوره ۱۳۷۶-۱۳۸۸
- مدیر گروه کارشناسی ارشد تبلیغ و ارتباطات فرهنگی دانشگاه سوره ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴
- عضو هیات تحریریه نشریه علمی پژوهشی رهپویه هنر-دانشگاه سوره-از سال ۱۳۸۵ تا کنون
- عضو هیات تحریریه نشریه علمی پژوهشی شاهد اندیشه-دانشگاه شاهد-از سال ۱۳۹۸ تا کنون
- سردبیر نشریه علمی تخصصی، دانش آینده پژوهی رسانه، ۱۳۹۹ تا کنون
- داور نهایی جشنواره مطبوعات کشور بهمن و اسفند ۱۳۹۰-۱۳۹۱
- مدیر گروه ارتباطات اجتماعی (تبلیغ و ارتباطات فرهنگی)، دانشگاه سوره از ۱۳۹۵ تا کنون-
- صاحب امتیاز و مدیرمسئول دوماهنامه فرهنگ و ارتباطات از سال ۱۳۹۱ تا کنون
- عضو هیات تحریریه نشریه علمی پژوهشی رهپویه هنر-دانشگاه سوره-از سال ۱۳۸۵ تا کنون
- مدیر کل روابط عمومی و بین الملل سازمان ملی استاندارد ایران از ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶
- عضو کمیته ترویج عفاف و حجاب دانشگاه سوره از سال ۱۳۹۱ تا کنون.
- سرپرست دانشکده فرهنگ و ارتباطات دانشگاه سوره-۱۴۰۰ تا کنون

همکاری با مراکز فرهنگی و علمی

-محقق و عضو شورای راهبردی دفتر مکتب و اندیشه دفاعی -امنیتی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی از سال ۱۳۹۷ تاکنون.

-عضو کمیسیون علوم اجتماعی و ارتباطات هیات ممیزه مشترک استان تهران، از ۱۳۹۶ تاکنون

-عضو شورای علمی گروه ارتباطات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری از سال ۱۳۹۸ تاکنون.

-دبیرنوزدهمین جشنواره کتاب و رسانه (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)-۱۳۹۹

-عضو شورای پژوهشی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲

داوری

-داوری ۶جلد کتاب دانشگاهی

-داوری بیش از ۶۰ پایان نامه کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در دانشگاه های کشور

-ریس گروه داوران بخش تحقیقات مطبوعاتی در جشنواره تحقیقات برتر نیروی انتظامی جمهوری اسلامی، ۱۳۸۳.

-داوری جشنواره مطبوعات کشور -عضو کمیته داوران تخصصی جشنواره مطبوعات کشور ۱۳۸۳.۱۳۸۶

-داوری بخش نهایی جشنواره مطبوعات کشور بهمن و اسفند ۱۳۹۰-۱۳۹۱

-داوری جشنواره امام رضا(ع) و رسانه، ۱۴۰۰

-داوری جشنواره کتاب و رسانه، ۱۳۹۹

- داوری مقالات دومین همایش ملی بازنمایی گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر بیانیه گام دوم-۱۴۰۰

برگزاری نمایشگاه

ندارد